PRESENTACIÓN

*Martín Krause**

La economía y la administración de empresas son dos disciplinas divorciadas, si bien comparten un mismo techo en las universidades de todo el mundo. La economía se concentró en el análisis de los mercados y, a partir del predominio de los modelos de equilibrio general, consideró a la empresa como una “caja negra”, una función de producción, de la cual no se ocuparía. Ni la empresa ni el emprendedor ocuparon su atención. La administración, entretanto, al no encontrar un fundamento teórico en esta disciplina, abrevó en muchas otras, tales como la sociología o la psicología. Esto es correcto, por supuesto, porque las organizaciones son fenómenos complejos formados por la interacción humana, y esa complejidad demanda un enfoque multidisciplinario, pero extraña que la teoría económica tuviera poco que aportar al respecto.

Desde su inicio, originalmente con el nombre de *Libertas*, esta revista quiso salvar esa brecha, en primer lugar presentando artículos de economistas de la Escuela Austríaca, quienes colocan al emprendedor en el medio de un proceso de mercado en constante cambio. En este sentido, el trabajo de Esteban Thomsen, “Modelos de desequilibrio en la teoría de los precios” (Nº 2, Mayo de 1985), el de Israel Kirzner, “Economía y error” (Nº 3, Octubre 1985) y el de Alfredo Irigoin, “Desarrollo económico y función empresarial” (Nº 9, Octubre de 1988) presentan una visión del “proceso de mercado” –tanto desde el punto de vista teórico como histórico– en la cual el emprendedor cumple un papel central.

En el número 24 de Mayo de 1996, se presentó por primera vez un análisis económico dirigido hacia el interior de la organización empresarial. El artículo de Jerry Ellig “De la Escuela Austríaca a la administración basada

* Profesor Titular y Secretario de Investigaciones de ESEADE.

en el mercado”, fue un primer paso para cerrar la brecha antes mencionada. En ese mismo número se publicó también el trabajo de David Parker y Ralph Stacey, “Caos, administración y economía. Las implicancias de un pensamiento no lineal”.

A partir de entonces artículos de esa misma naturaleza fueron publicados en forma regular. En mayo de 1999, en *Libertas* 30, se publicó el artículo de Juan Carlos Cachanosky (entonces en el Departamento de Investigaciones de ESEADE) “Value Based Management”. El número 39, de Octubre de 2003, fue enteramente dedicado a temas que vinculan la economía con la administración y la empresa.

Aproximadamente en esa misma época ESEADE comenzaba el dictado del Doctorado en Administración de Negocios, como una prolongación lógica de las actividades académicas realizadas en el marco de la Maestría en Administración de Negocios, brindando una salida al interés académico de profesores, investigadores y alumnos interesados en profundizar la investigación en el área. El presente ejemplar es un resultado directo de ese proceso.

Nos encontramos aquí con un conjunto de contribuciones de parte de profesores, investigadores y doctorandos de la casa en las áreas de la administración y las finanzas. Entre quienes presentan su investigación aplicada a las características específicas de las organizaciones y los mercados en la Argentina, figuran el trabajo de Alfredo Blousson sobre la gestión minorista en la Argentina, el de Ricardo Bindi sobre el marketing de las empresas de agro-negocios, el de Juan Carlos Rosiello sobre capital humano y la selección estratégica de activos, el de Germán Guido Lavalle sobre los sistemas mixtos MTS/MTO, y el de Ignacio Sanguinetti sobre el modelo de negocios de la industria de los diarios argentinos. En cuanto a los trabajos de Natalia del Águila y de Luis Pereiro, ellos son el resultado directo de las tareas de investigación bajo la tutoría de profesores extranjeros, como paso previo a sus tesis doctorales.

Este número busca ser una contribución al desarrollo de la investigación académica en el ámbito de la administración empresarial y de las finanzas, y señala también un nuevo hito en el crecimiento de la investigación

académica argentina en esa área. Esperamos poder ofrecer muchas otras oportunidades en el futuro para comunicar los resultados de la investigación en esa área, y para invitar a académicos de otros países e instituciones a sumarse a nuestro proyecto.