

RIIM

Revista de Instituciones, Ideas y Mercados

N° 73 | Marzo 2022 - Empresarialidad en la historia
del pensamiento económico argentino

Introducción2
Leonardo Ravier Crítica a la teoría de la firma desde el juicio empresarial4
Ernesto A. O'Connor y Marcelo Resico Competitividad, innovación schumpeteriana y rentismo ante la revolución digital39
Juan Sebastián Landoni Comentario del libro honorable Business. A framework for business in a just and humane society, de James R. Otteson61
Marcos Gallacher Escribir para aprender en un programa MBA89
Silvana Evelin Zivelonghi El proceso decisorio: La perspectiva semiótica aplicada en las organizaciones113