

RIIM

Revista de Instituciones, Ideas y Mercados

N° 73 | Marzo 2022 - Empresarialidad en la historia
del pensamiento económico argentino

Leonardo Ravier

Crítica a la teoría de la firma desde el juicio empresarial4

Ernesto A. O'Connor y Marcelo Resico

Competitividad, innovación schumpeteriana y rentismo
ante la revolución digital39

Juan Sebastián Landoni

Comentario del libro honorable Business. A framework
for business in a just and humane society, de James R.
Otteson61

Marcos Gallacher

Escribir para aprender en un programa MBA
.....89

Silvana Evelin Zivelonghi

El proceso decisorio: La perspectiva semiótica aplicada
en las organizaciones113