



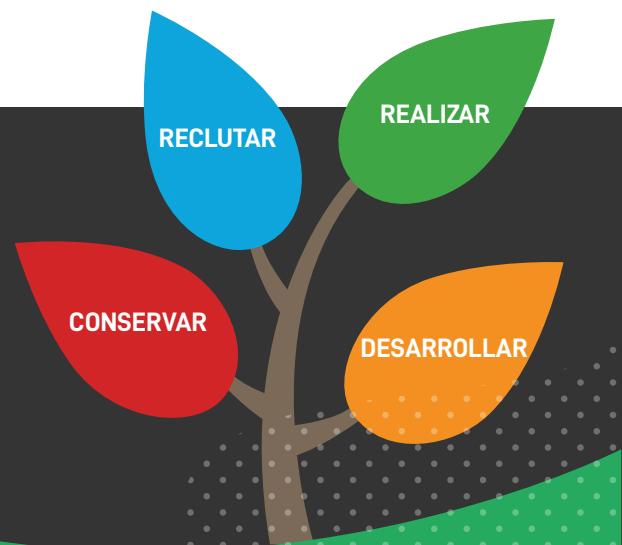
En teoría, el **Talent Management** es una propuesta muy simple. Una organización que recluta y atrae a las mejores personas disponibles, desarrolla con el tiempo sus capacidades y su potencial, y reubica a las personas que ya no tienen las habilidades necesarias para afrontar los retos y oportunidades que enfrenta la organización. Pero sabemos que no es tan sencillo en la práctica.

Dado el rol fundamental que desempeña el capital humano en la competitividad y éxito de las organizaciones se requiere un enfoque estratégico para su gestión. Aquellas organizaciones con programas de gestión de talentos unidos a estrategias globales pueden desarrollar y mantener una ventaja competitiva sostenible.

El programa proporciona modelos actuales, los marcos y procesos necesarios para desarrollar competencias imprescindibles y contribuirá de manera significativa a la estrategia de la organización para la atracción, el engagement, el desarrollo y la retención del Talento en la organización.

Objetivos

- Comprender cómo el TM se alinea y es coherente con la estrategia empresarial.
- Entender los diferentes procesos involucrados en el TM.
- Saber cómo impacta el Talent Review en los resultados de la Organización.
- Elaborar su propio programa de TM.



¿Quién debería tomar este programa?

Gerentes Generales

Directivos de Recursos Humanos

Profesionales de Capacitación y Desarrollo

Consultores independientes



DIRECTOR: ALEJANDRO BAGNATO

Managing Partner en Glasford International Argentina, Executive Search & Selection Consultants. Lic. en Relaciones Laborales (UdeMM). Cursó la Maestría en Dirección de Recursos Humanos (USAL). Ex Presidente de ADCA (Asociación de Desarrollo y Capacitación de Argentina) 2009- 2010.

Informes

f t i o in

Tel.: (+54 11) 4773-5825
info@eseade.edu.ar - www.eseade.edu.ar
Uriarte 2472, Palermo



Modalidad Presencial

Se analizarán y expondrán cada una de las diferentes áreas que integran la gestión del talento, contando con la participación de docentes que expondrán mejores prácticas y el impacto y resultados que han tenido en sus organizaciones.

Docentes

- Verónica Carabajal, Leadership & Development Soco Head – Unilever
- Florencia Tiscornia, Gerente de Compensaciones y Organización – YPF
- Ma. Marta Santarsiero, Gestión del Talento – Cablevisión
- Ma. Rita Blanco, Socia CESDEC
- Diego Ron, Human Resources Director LAS - ECOLAB
- Pablo Feder, Manager Compensation & Benefits – Pirelli LATAM
- Jorge Buforn, Training Manager en PepsiCo Argentina

CONTENIDOS ACADÉMICOS

• Introducción al Talent Management

*Requerimientos de la Organización en el contexto actual
Alineando la Gestión del Talento con la Estrategia del Negocio
Desarrollar y planificar una estrategia de Gestión del Talento*

• Atracción del Talento

*Employer branding and advertising. Pipeline Management
Reclutamiento y selección: sistemas y métodos actuales
Executive search
Onboarding process & Engagement*

• Desarrollo del Talento

*Neurociencia y Talento
Learning Agility
Universidad Corporativa
Succesion Planning
Identificación de posiciones y personas clave
Análisis y evaluación del Potencial
Career planning process
Talent Review
Autodesarrollo*

• Fidelización del Talento

*Compensación estratégica
Fidelización y engagement del Talento
Prácticas de fidelización*

• Gestión del Desempeño y Efectividad Organizacional

*Performance management
Feedback 360°
Talent Analytics
HRBP*

• Change Management, Coaching y Leadership

*Change Management
Coaching ejecutivo
Leadership*