



LICENCIATURA EN PUBLICIDAD

La Lic. en Publicidad de ESEADE es la única carrera en la actualidad que forma con una clara orientación en **Planner Creativo**.

•• Perfil del Egresado

- El **Planner Creativo** constituye un rol innovador en las agencias de publicidad y consultoras de comunicación a nivel internacional. Para ello, al egresado de la Lic. en Publicidad se le brindará una sólida formación teórico-práctica que lo habilitará para ejercer su profesión en las diferentes áreas del quehacer publicitario: agencias, consultoras, empresas, centrales de medios, instituciones públicas, tercer sector, etc.

,ty/_ Objetivos

- Fomentar la reflexión crítica en el análisis de los escenarios complejos.
- Que aplique el pensamiento estratégico en el proceso y concepción de ideas creativas.
- Entrenar sólidos profesionales que posean una clara visión de su campo de acción.
- Formar estrategas y líderes capacitados para la toma de decisiones en situaciones críticas.
- Que adquiera las competencias necesarias para comprender, argumentar y articular de manera efectiva la problemática entre concepto e idea de campaña en una propuesta publicitaria.

G Duración y modalidad de cursada



INICIA
Marzo 1 Agosto

MODALIDAD
4 Veces por semana,
De 8.45 a 12.45hs



DURACIÓN
4 Años

LUGAR
Uriarte 2472, CABA

*Carrera Acreditada por MECyT. Resolución: N° 1975/07
Uriarte 2472 - Palermo CABA
T.: (54 11) 4773-5825

info@eseade.edu.ar
www.eseade.edu.ar

www.facebook.com/
Instituto Universitario ESEADE

twitter.com/iueseade

Director de la Carrera



LIC. FERNANDO ROIG

Lic. en Educación (UNQUI),
Asist. Univ. en Publicidad (UNLZ),
Posgrado en Constructivismo
y Cs. Sociales (Flacso),
Esp. de Posgrado en Humanidades
y Cs. Sociales (UNQUI).

Plan de estudios

1º Cuatri.

- Introducción a la Estrategia Publicitaria
- Procesos Creativos
- Tecnologías gráficas y Computación
- Optativa I

2º Cuatri.

- Redacción Publicitaria
- Planificación de Sistemas Gráficos
- Marketing
- Diseño y Digitalización

1º AÑO

1º Cuatri.

- Lenguaje visual y Publicidad
- Dirección de arte
- Planificación de Sistemas Audiovisuales
- Inglés I

2º Cuatri.

- Arte digital
- Campañas virtuales
- Fotografía publicitaria
- Optativa II

2º AÑO

1º Cuatri.

- Dirección Creativa
- Comunicación Transmedia
- Psicología Social
- Sociología

2º Cuatri.

- Producción Multimedial
- Investigación de Mercado
- Inglés II
- Optativa III

3º AÑO

1º Cuatri.

- Portfolio Profesional
- Seminario de Tesis
- Ética y Deontología Profesional
- Optativa IV

2º Cuatri.

- Historia de la Cultura
- Administración y Gestión de las Organizaciones
- Semiótica General
- Trabajo Integrador Final-TIF

4º AÑO

Requisitos de Ingreso:

- Solicitud de Inscripción
- Fotocopia de DNI
- Fotocopia de Título Secundario
- Abono de Matrícula

